

# Agroalimentaire :

les entreprises franc-comtoises présentes sur les 3 salons majeurs de ce début d'année



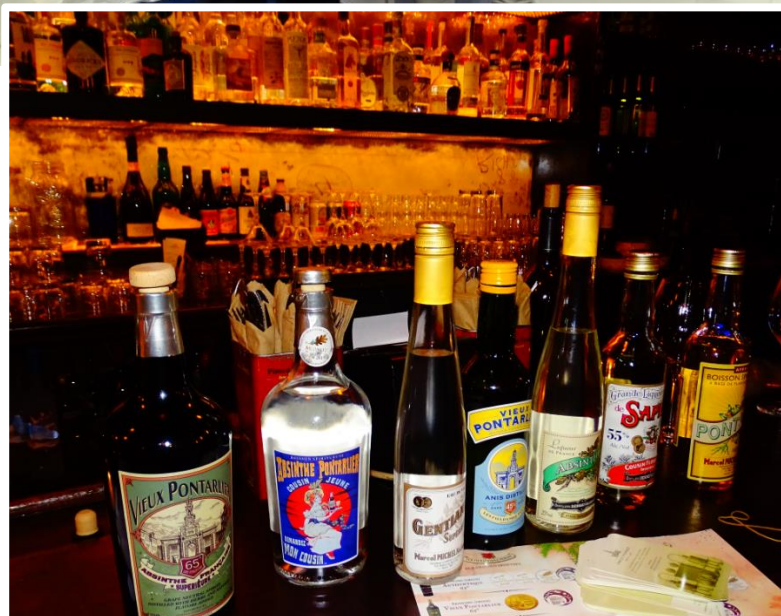
## En Janvier : le Winter Fancy Food Show, aux USA

Avec plus de 1 400 exposants et près de 80 000 produits présentés, le WFFS est le plus grand salon de l'agroalimentaire de la côte ouest des États-Unis.

Quatre entreprises franc-comtoises du secteur y étaient présentes avec CCI International :

- > **IMAGRAM ELIXIA** et ses limonades premium.
- > **RIVOIRE JACQUEMIN** qui affine chaque année des milliers de tonnes de Comté.
- > **PATURAGES COMTOIS** qui exporte déjà plus 75% de ses fromages dans le monde.
- > **LA DISTILLERIE LES FILS D'EMILE PERNOT** qui, forte de nouvelles distinctions, devrait renforcer sa présence sur le marché nord-américain

[En savoir + : accéder au communiqué de presse](#)



## En Février : Gulfood, aux Emirats Arabes Unis

Ce salon est devenu en 20 ans the place to be pour l'agroalimentaire, la restauration et l'hôtellerie au Moyen-Orient. Bien au-delà des pays du Golfe, la place de Dubaï offre d'importantes opportunités d'affaires sur toute la zone.

Cette année, avec CCI Franche-Comté, 5 entreprises de l'agroalimentaire régional ont fait le déplacement. Elles entendent profiter de l'engouement qui se confirme depuis plusieurs années pour les produits agroalimentaires français dans tout le Moyen-Orient :

- > Pour la première fois, l'**Eau minérale de VELLEMINFROY** sera proposée aux tables étrangères en faisant escale à Dubaï.
- > **IMAGRAM ELIXIA**, et sa toute nouvelle limonade rose
- > **La Fromagerie JEAN PERRIN** et **PÂTURAGES COMTOIS**, qui retournent à Dubaï pour conforter leur présence sur le Moyen-Orient
- > **VILUX**, avec ses huiles, vinaigres et condiments haut de gamme

[En savoir + : accéder au communiqué de presse](#)



Le pavillon franc-comtois a notamment reçu la visite de M. Michel Miraillet, Ambassadeur de France à Dubaï, accompagné de M. Henri Baïssas Directeur général adjoint de Business France, et de M. Marc Cagnard Directeur Business France Dubaï

## En Mars : Foodex, au Japon...

## ... et en Avril : Food & Hotel Asia

Emmenées par CCI FRANCHE-COMTÉ, 6 entreprises de l'agroalimentaire ont répondu présent aux deux rendez-vous majeurs de l'alimentation, la restauration et l'hôtellerie en Asie : FOODEX JAPAN tout d'abord - à Tokyo du 8 au 11 mars - et à venir FOOD HOTEL ASIA, une véritable plaque tournante pour le marché extrême-oriental et qui se déroulera à Singapour du 12 au 15 avril.

Les produits de la région profiteront de l'engouement des pays asiatiques pour l'alimentation française, tant au Japon où la France bénéficie d'une excellente image que vers les pays d'Asie du sud-est où les ventes de produits laitiers, de viande comme de chocolaterie et de confiserie ont considérablement augmenté ces dernières années.

[En savoir + :](#)  
[accéder](#)  
[au communiqué](#)

