

Culture digitale

Contexte

Vous n'êtes ni un geek ni un « digital native » et pourtant... Vous aimeriez bien savoir ce qui se cache derrière ces mots barbares : GAFA, ATAWAD, ROPO, SEM/SEO, UX Design, Big data. Les réseaux sociaux, vous n'avez rien contre, mais vous ne savez pas très bien lequel choisir entre Facebook, Google +, LinkedIn, Twitter, Vine, Instagram et les autres ! Votre boss déclare régulièrement que l'entreprise doit prendre le virage du numérique mais vous ne voyez pas très bien comment, à votre niveau, vous pouvez vous digitaliser... Rassurez-vous, pas besoin d'être un geek pour renforcer vos compétences digitales !

Objectifs

Grâce à cette formation, développez votre culture digitale, découvrez les grands bouleversements du web et apprenez à parler digital !

Public concerné

Tous les collaborateurs du réseau des CCI de Franche-Comté.

Calendrier

6 séances sont planifiées fin 2016 :

- 29 novembre à Besançon
- 30 novembre à Besançon
- 1er décembre à Lons le Saunier
- 6 décembre à Vesoul
- 7 décembre à Besançon
- 8 décembre à Belfort

7 autres séances seront proposées début 2017.

Programme

La révolution digitale : ce que vous devez savoir !

- La nouvelle économie du web en 10 dates clés
- Les nouveaux acteurs du web : GAFA, pure players & e-commerçants
- Les valeurs du web social et leurs impacts sur l'économie
- Les métiers du web : community manager, social media manager, data scientist, développeur...
- Les grandes tendances du web : ATAWADAC, mobile, UX design, programmation, big data, objets connectés...

Parlez-vous digital ?

- Avec l'équipe web : développement, intégration, back office, cms, responsive design
- Avec l'équipe marketing : SEO, SEA, SEM, leads, RTM, drive-to-store, ROPO
- Avec l'équipe communication : digital storytelling, brand content, e-réputation, owned, earned & paid media
- Avec les RH : RSE, marque employeur, recrutement mobile et social, gamification, expérience collaborateur
- Avec les digital natives : "I know what I want and I want it now" !

Le consommateur change et les entreprises doivent changer avec lui

- Quand le web peut faire et défaire une réputation : crise sur le web & bad buzz
- La force de la recommandation
- De nouvelles stratégies de marque : brand content, storytelling
- Votre métier face au digital : quels impacts ? quelles opportunités ou menaces ?

Développez votre "digital mindset" !

- Le digital : un état d'esprit et des comportements avant tout
- Adoptez les comportements du numérique : ouverture, partage, expérimentation, test & learn
- Les nouveaux modes de travail et de coopération liés au digital : collaboratif, agilité, transversalité
- Digitalisez-vous : construisez votre veille, allez à la rencontre de votre écosystème, élargissez votre réseau
- Commencez par construire votre identité numérique et surveillez votre e-réputation !